Recircula tus prendas - Cuida el planeta

Glosario:

Marketplaces: Sitio de ventas por internet que conecta compradores y vendedores.

Segunda selección: Prendas con alguna falla, mancha u otro defecto menor.

Pasarela de pago: Servicio online para el cobro de transacciones con tarjetas de débito o crédito.

Descripción del Dominio

Un grupo de emprendedores preocupados por el impacto ambiental de la industria textil desea desarrollar una plataforma de moda circular y sustentable para comprar y revender prendas únicas. Los emprendedores creen que existe un mercado para compradores de ropa usada, pero no están seguros si hay personas dispuestas a vender su ropa.

A continuación, se transcribe parte de la entrevista realizada al experto en el dominio:

PO (Product Owner): ¿Cómo espera que funcione su idea?

ED (Experto del dominio): Nuestra idea es que las personas puedan vender aquellas prendas que ya no usan y que están como nuevas o, incluso, aún con la etiqueta puesta. La plataforma funcionará como un marketplace en el cual los clientes podrán comprar prendas, aplicando filtros de búsqueda por distintas categorías (remeras, pantalones, camperas, etc.), marcas y estados (como nueva, nueva con etiqueta, segunda selección o segunda selección con etiqueta). Los vendedores eligen las prendas que desean vender y nos las envían para que nos encarguemos de su comercialización. Nuestro proceso incluye la selección (donde elegimos la ropa a publicar bajo estrictos controles o la descartamos), fotografiado, publicación para su venta en nuestro e-commerce y, una vez que la prenda se vende, nos encargamos de la cobranza, de entregarla al cliente y, finalmente, del pago de la ganancia al vendedor. Nuestro modelo de negocio consiste en cobrar un porcentaje de comisión al vendedor según el precio de venta. Por ejemplo: si el precio de venta es entre $1 y $1,000, cobramos un 50%; si es entre $1,001 y $5,000, cobramos un 45%, etc.

PO: ¡Buenísimo! Ahora, ¿cómo hago para vender mis prendas? ¿Puedo vender cualquier cosa?

ED: Sí, puedes vender muchas categorías de prendas, que podrás consultar en nuestra web. El vendedor debe llenar un formulario indicando la cantidad de prendas de cada categoría que enviará para selección. Primero, debe registrarse en nuestro sitio web con su email y contraseña o con su cuenta de Google, y completar sus datos (nombre completo, DNI y teléfono). Es importante que el teléfono sea real para poder contactarlo. Luego, debe proporcionar su domicilio completo (por si necesitamos retirar sus prendas o entregar su compra) y un CBU o alias para la transferencia bancaria cuando se venda su prenda.

Para vender, debe indicar la cantidad de cada categoría de prenda, una descripción de cada prenda (por ejemplo, buzo rojo talle S) y opcionalmente una foto (de hasta 512KB). Finalmente, debe elegir la forma de envío: retiro en domicilio o llevarlo a un punto de recolección. Los puntos de recolección son nuestras sucursales o comercios amigos que recolectan las bolsas de prendas. Tendremos muchos puntos en distintas ciudades del país, por ahora solo 5 en Córdoba. Una vez elegida la forma de envío, debe confirmar el formulario de prendas a vender. Se enviará un mail al vendedor y a nosotros a modo de comprobante con el detalle de las prendas. Es importante saber que solo se pueden enviar un mínimo de 10 prendas por vez.

PO: ¿Cómo seleccionan las prendas y cómo continúa el proceso?

ED: Primero, el Encargado de Logística coordina el retiro y arribo de las bolsas con prendas al Centro de Procesamiento en Córdoba. Luego, tres Analistas de Selección revisan prenda por prenda para verificar que cumpla nuestras políticas. Completarán una ficha básica del producto indicando categoría, marca, si está seleccionada o no, y si está en segunda selección, el motivo del defecto. Se les pega una etiqueta autoadhesiva con un código QR único para identificar la prenda. Las prendas no seleccionadas se separan y se informa al vendedor el motivo y se le pregunta si desea retirarlas o donarlas.

Una vez seleccionadas, las prendas son procesadas por 4 Analistas de Publicación que escanean el código QR, toman fotos (máximo 5 fotos, cada una con un peso hasta 1MB) y completan la ficha del producto (nombre, peso, precio sugerido y atributos dinámicos). El precio sugerido se calcula según una lista por categoría, marca, estacionalidad y estado de la prenda, y puede ser editado. Cuando la ficha de todas las prendas recibidas de un vendedor está completa, se genera una propuesta de venta y se notifica al vendedor por email con el detalle y foto de las prendas. El vendedor debe confirmar si desea vender todas las prendas seleccionadas, o algunas, y qué hacer con las no seleccionadas (si las retira o dona). Las prendas seleccionadas quedan listas para publicarse en el e-commerce, y se envía un email con los pasos para retirar o donar las no seleccionadas.

PO: ¿Cómo es el proceso de venta?

ED: Es similar a cualquier e-commerce. El cliente accede a nuestra web, revisa el catálogo de productos (con nombre, precio y ficha de producto), realiza búsquedas por nombre o filtra por categoría, estado, marca y talle. Una vez elegida la prenda, debe registrarse o iniciar sesión para continuar con la compra, y elegir la forma de entrega. Si elige entrega a domicilio, se calcula un costo de envío a través de un servicio de entregas online. Si elige retiro en puntos de entrega, no tendrá costo. Finalmente, debe indicar el medio de pago (tarjetas de crédito o débito) utilizando MercadoPago. La comercialización online y el envío se realizarán con Tiendanube hasta validar el modelo de negocio y desarrollar una solución personalizada. Al vendedor se le enviará un email notificando la venta con el detalle y foto de la prenda, el precio de venta y la ganancia obtenida.

PO: Entonces, para cerrar el proceso, ¿cómo se paga al vendedor?

ED: A principio de mes, el Administrador realiza las liquidaciones y pagos a cada vendedor por las ventas del mes anterior que no tuvieron devolución después de 14 días. El administrativo consulta todas las prendas vendidas del mes, calcula la ganancia descontando nuestra comisión, y realiza el pago al vendedor por transferencia bancaria. Se registra la transferencia y se envía un email con el total pagado y el detalle de las prendas liquidadas con su ganancia. Inicialmente, todo el proceso de devolución de prendas, envío de las no seleccionadas y pago a los vendedores se realizará manualmente.

User stories posibles:

* Enviar formulario de prendas
* Registrar usuario (por email y por Google)
* Seleccionar prendas para publicar (AS)
* Registrar cant de prenda
* Completar ficha prenda a publicar (AP)
* Visualizar propuesta de venta
* Crear propuesta de venta
* Confirmar propuesta de venta

**MVP**

**Hipótesis**: existen vendedores dispuestos a tercerizar la venta de prendas que no usan a través de una plataforma web.

Incluye US:

1. Enviar formulario de prendas a vender
2. Clasificar prendas de 1 vendedor
3. Visualizar propuestas de venta
4. Responder propuesta de venta
5. Registrar usuario
6. Completar ficha de prenda a publicar
7. **Recibir mail de prenda vendida (liquidacon) (se puede no incluir porque toda esta parte se hace externo a mano o Excel)**

No incluye:

* Fotos
* Mínimo de 10 prendas
* Generación de QR
* Publicacion de la ropa
* Toda la parte de ventas (tienda en un nube)

Justificación:

1. Para poer determinar si hay vededores que quieren ofrecer sus prendas
2. Para determinar la viabilidad de re-venta

3y4. Para saber si los vendedores estarían dispuestos a aceptar la propuesta

5. El Registro de usuario No contemplara logeo con cuenta ya que esto puede frenar la llegada de nuevos usuarios, la opcionalidad que tendría la US. Registrar Usuario, es que solamente solicita nombre y mail para seguir comunicándose con el

**Los vendedores se van a tener que registrar o no? Porque?**

**US CANONICA**

**Registrar categoría de prenda (1)**

**Esfuerzo:** Mínimo debido a que es un ABCM simple de cargar tipos de categorías de prenda posibles que permitirán luego registrar una prenda y poder seleccionar su categoría. Acceso a una sola tabla de base de datos. En términos de desarrollo y prueba de cargar datos y validar el registro exitoso demanda muy bajo esfuerzo. El equipo tiene experiencia en esto.

**Complejidad:** Mínima debido a que el desarrollo de permitir ingresar un tipo de categoría por el usuario, procesarlo y registrarlo en una base de datos en la tabla correspondiente es algo que el equipo hace con mucha frecuencia.

**Incertidumbre:** Nula. El requerimiento es claro y sin duda técnica

**Justificación**: Es Canónica ya que es la User Storie o una de las mas sencillas que demanda muy poco esfuerzo/tiempo y el equipo esta plenamente capacitado y con experiencia para desarrollar rápidamente y de forma sencilla. Esta posee una estimación de 1 indicando que es una de las user story mas sencillas pero sobre todo sin duda técnica o de ambigüedad de requerimiento y este valor de story point va permitir comparar contra el esfuerzo/complejidad/incertidumbre de las demás user stories y poder estimarlas respecto de ella. Ya que es una estimación relativa, es decir, siempre respecto a una US ya que es la forma que tenemos los seres humanos de comparar algo.

**(US) Enviar formulario de prendas**

**Yo como Vendedor quiero Enviar formulario de prendas para informar a la empresa que dispongo de prendas para comercializar.**

**Criterios de aceptación**

* Debe ingresar la cantidad de prendas y seleccionar su categoría, en donde la cantidad debe ser un valor numérico mayor a cero y la categoría tiene que ser correctamente seleccionada de las precargadas.
* Debe ingresar una descripcion de cada prenda a enviar (por ejemplo buzo rojo talle S)
* Puede subir una foto (de hasta 512kb)
* Debe ingresar como minimo 10 prendas.
* Debe ingresar la forma de envo (Domicilio o punto de entrega)
* Debe confirmar el formulario
* El sistema debe enviar un mail al vendedor y a empresa textil a modo de comprobante con el detalle de prendas.

**Pruebas de usuario**

* Asd
* Asd
* As

**Justificación**

* **Esfuerzo:** sdfsdf
* **Complejidad:** dfdfg
* **Duda:** dfgdfg